和拓合同会社 Wataku LLC

AI 产品短视频广告制作方案与价格表

日本市场对接 × 台湾创意后置 × 生成式 AI 短视频制作支援
Wataku LLC 协助企业以较低前期成本与较短制作周期，制作可用于电商页面、社群短视频、官网素材、展会简报与跨境市场测试的产品短视频。

为什么选择 Wataku LLC 的 AI 影片制作?

01 ｜ 降低传统实拍前期成本

相较传统实拍流程，AI 辅助制作可减少摄影棚、场地、模特、道具与大规模拍摄成本，适合新品测试、多 SKU 商品（即颜色、尺寸、型号等属性不同的个别商品）、短视频广告素材与跨境市场初步验证。

02 ｜ AI 生成 × 人工后置把关

本服务并非单纯自动生成影片，而是结合商品卖点整理、脚本设计、分镜规划、AI 素材生成、剪辑、字幕、AI 旁白与后置调整。交付前将由制作团队进行画面筛选、画面剪辑、字幕检查与整体视觉品质把关，确保商用专业质感。

03 ｜ 多语系影片素材制作支援

可依需求提供多语系字幕、AI 语音旁白、字卡版面调整与影片版本延伸。若涉及脚本语气重写、旁白节奏重制、法规用语或市场在地化策略，将依需求另行报价。产品宣称、法规合规与翻译最终确认，须由客户负责。

04 ｜ 商用素材与风险控管

本服务将优先使用可商用之 AI 工具、音乐、字体与素材来源。客户提供之商标、人物肖像、商品素材、产品文案、功效宣称与法规适用内容，仍须由客户自行确认其合法使用权与可公开发布性。

AI 产品影片广告方案

费用皆为未税价。正式价格以报价单与合约内容为准。 ｜ 有效期限至 *2026* 年 *12* 月底止

方案名称	标准价格（日圆）	服务内容与规格
First Pilot Plan **首支市场测试方案**	**¥160,000**	**包含内容：**影片长度 30 秒以内、单一商品、单一比例、1 种语言。含 AI 语音旁白与字幕、基础脚本与分镜、基础剪辑与后制、1 轮小幅修正。 **不包含：**脚本方向重写、大量画面重新生成、多比例版本、多语系版本、专业声优录音、广告投放与成效分析、原始工程档与 AI Prompt。 • 适合首次合作、测试影片质感、确认商品短视频创意方向。
Business Standard **标准商务广告方案**	**¥200,000 / 支**	**包含内容：**影片长度 30–45 秒。包含卖点整理、脚本与分镜设计、AI 素材生成与筛选、专业后置剪辑、字幕与 AI 旁白、整体视觉品质把关、1 轮小幅修正。 • 实际报价将依商品类型、素材完整度、画面复杂度、生成难度、人物或产品精准度需求、语言版本与交付格式确认。
A/B Test Package **3 支产品影片套组**	**¥500,000**	**基本规格与标准商务方案相同。立减 ¥100,000 优惠。** 适合 3 个相近 SKU，或同一商品制作 3 种不同短影音创意角度，用于社群素材测试、电商页面、展会简报或市场反应观察。可保持统一品牌视觉系统。优惠适用于：同一品牌视觉系统、相近影片规格、素材条件完整、制作方向于专案初期确认。若需采完全不同脚本架构、视频风格或比例等，将另行报价。
首支试作 **升级特典**	**首支市场测试方案交付后 30 天内，若转签「3 支产品影片套组」，可享首支试作升级折抵 ¥40,000。** ※ 此折抵为限时升级优惠，非标准方案价差计算。每家企业限使用一次。	

跨境延伸与客制化加购方案

加购项目	价格（日圆）	服务内容
多语系字幕版本	**+ ¥25,000 / 语**	包含既有影片节奏下的字幕文字替换、简单字卡重排与版面微调。若包含 AI 旁白重新输出、字幕节奏重排、脚本语气调整或画面停留时间重剪，将另行报价。
多语系完整在地化	**依市场版本另行报价**	若涉及脚本重写、语气在地化、旁白节奏调整、字卡重设、画面停留时间调整或平台版本重製，视为延伸版本制作，依需求另行报价。
多比例输出	**依复杂度另行报价**	不同比例版本若涉及画面重构、重新生成、重新排版或平台优化，视同延伸版本制作，将依复杂度另行报价。

参考交期

方案名称	参考交期
First Pilot Plan ｜ 首支市场测试方案	约 10–14 个工作天
Business Standard ｜ 标准商务广告方案	约 14–21 个工作天
A/B Test Package ｜ 3 支产品影片套组	约 21–30 个工作天

※ 实际交期将依素材完整度、确认速度、修改轮次、语言版本与生成难度调整。若客户提供资料延迟，交期将顺延。

修改与 AI 制作限制（制作条件与创作者保护条款）

本报价以双方确认之商品、影片长度、画面比例、语言版本、风格方向与交付格式为基准。若专案进行中更改商品定位、脚本方向、影片风格、目标市场、语言版本或主要视觉方向，将视为追加制作并另行报价。

AI 生成内容具有不可完全精准控制之特性。部分细节如需精准修改，可能需要重新生成或重制画面。方案内含 1 轮小幅修正，仅限于已确认方向下之小幅修正，包含字幕错字、Logo 大小、片尾资讯、音量、简单色调或局部版面调整。

以下情况视为追加制作，须另行报价：

- 脚本方向重写
- 商品卖点重新定位
- 影片风格重制
- 大量重新生成画面
- 影片比例重构
- 旁白或音乐重新制作
- 制作中途大幅更改品牌方向
- 新增商品、场景、语言或版本需求

客户需提供资料说明

客户应于专案开始前提供完整素材与必要资料，包括：商品照片、影片或 3D 图档；品牌 Logo、品牌色、字体规范；商品卖点、规格、使用情境与目标客群；目标市场与语言；参考影片与偏好风格；禁用词、法规限制与产品宣称审核文字。若因素材延迟、不完整或中途新增需求造成交期延后，交期将顺延。

※ 涉及食品、美妆、保健、医疗、宠物、儿童用品、金融、投资或其他受法规限制之产品时，产品功效、广告宣称、禁用词、法规合规与市场发布责任，须由客户或其专业顾问确认。本服务不包含法律、医疗、药事、金融或广告法规审查。

重要备注与法条细则

1. 交付物界限： 交付内容以最终影片档为准，除非另有书面约定，不包含剪辑工程档、AI Prompt、生成素材原始档、分层档、工作流程文件、未采用素材或中间版本；如需另行提供，须事前约定并另行报价。

2. 免责与成效： 本服务提供短影音制作与素材交付，不包含广告帐号操作、媒体投放、数据分析、销售转换、点击率、曝光量、招商成果、法律审查、医疗或保健宣称审查或任何商业成效保证。

3. 授权变动： 本服务将优先使用可商用之 AI 工具、素材、音乐与字体；惟第三方工具、素材平台与 AI 服务之授权条件可能依平台规范而变动。若客户有特殊授权、买断、排他使用或平台投放需求，须于报价前提出并另行确认。

4. 违约与顺延： 专案启动后，若客户取消专案，已收取之订金不予退还；若已进入制作阶段，将依完成进度计算已发生成本与应付费用。若客户超过约定期限未回覆或未提供资料，专案交期将自动顺延；逾期过久者，制作方得重新排程或另行报价。

5. 作品集与展示： 制作方得将完成作品作为作品集、提案案例 or 社群展示使用；若客户有保密需求或不得公开展示，须于专案开始前书面提出。

6. 付款约定： 建议付款方式为：专案确认后支付 50% 订金作为启动条件，第一版交付并完成修正后支付 50% 尾款；尾款结清后交付无浮水印最终版本。大型或套组专案得采分阶段付款。